

## Référencement - Tarifs

L'optimisation du code :

- La mise en conformité du code html,
- La production d'un code plus pur afin de gagner en rapidité d'affichage,
- Le remodelage du code lors de l'utilisation de frames (ou cadres), de flash ou d'éléments essentiellement graphiques afin d'améliorer considérablement la prise en compte des pages par les moteurs,
- La structure des liens internes,
- Création de pages intermédiaires de référencement (rubrique liens, plan du site&hellip;).

Les mots clés :

- Un ciblage des mots-clés à utiliser, en fonction du trafic qu'ils génèrent et de leur pertinence,
- Détermination des requêtes et mots-clefs.

Référencement Manuel :

- Référencement manuel dans les outils de recherche,
- Soumission aux annuaires de votre activité et annuaire généraliste.

Reporting :

- Contrôle et optimisation de votre page d'accueil,
- Contrôle du positionnement actuel de votre site,
- Contrôle mensuel du référencement et du positionnement,
- Rapport mensuel.

Options :

- Achat de mots-clés (adsense google, overture, espotting&hellip;).

À partir de 800 Dh &ndash; 70&euro; / mois