

Référencement

Le référencement c'est quoi ?

Ce travail permet de rendre visible un site sur Internet, sachant qu'on compte actuellement plus de 3 milliards de pages sur Internet. Les outils de recherches sont donc devenu indispensables pour aider les internautes à trouver les informations qui les intéressent, d'où l'intérêt de figurer en tête des résultats des moteurs de recherche,

Un site bien référencé est un site qui apparaîtra dans les premières pages de vos moteurs de recherche et annuaires (Google, Yahoo...).

Les objectifs du référencement

Le premier objectif du référencement est de générer un trafic ciblé sur votre site. Pour ce faire il s'agit de positionner le site dans les 3 premières pages de résultats des moteurs de recherche.

Parmi les objectifs du référencement:

-

Accroître le ROI (Retour sur investissement)

-

Augmentation de la visibilité du site et donc de la marque,

-

Augmentation du trafic,

-

Création de fichiers de prospects,

Le déroulement du référencement

-

Audit de référencement du site (bilan actuel, travail à réaliser),

-

Choix de mots clés spécifiques à l'activité, aux produits de l'entreprise, à son nom, à sa localisation...

-

Référencement payant, stratégie d'achat de mots clés en cohérence avec la cible.

Garantie de résultat

-

Nous nous engageons à positionner votre site à l'issue de la prestation sur l'une des trois premières pages de Google

-

Le référencement d'un seul mot « sauf les mots génériques », d'une combinaison de deux mots clés et d'une combinaison de trois mots clefs

NB : les mots clés génériques sont extrêmement longs à référencer.

Par exemple la requête "hôtel" sur Google comptabilise environ 734 000 000 pages, alors que "hôtel Maroc" obtient 2 510 000 réponses.